

NACHHALTIGER DAYPACK GREGORY RESIN

FUNKTIONELLE NACHHALTIGKEIT

Bei der neuen Resin-Serie von Gregory steht die Ökobilanz der Produkte ganz klar im Vordergrund. Die Marke verarbeitet für die Rucksäcke überwiegend recycelte Materialien und setzt auf Transparenz für den Endverbraucher. Mithilfe eines neuen „Lifecycle Assessment Tools“ misst Gregory seit einigen Monaten die Umweltauswirkungen seiner Rucksäcke von der Entwicklung bis zur Entsorgung. Auf den Ergebnissen basierend hat der Rucksackspezialist seine neue Resin-Serie entwickelt und schafft so nachhaltige sowie funktionelle Daypacks. Ihr CO₂-Fußabdruck fällt um rund 58 Prozent geringer aus als bei einer Produktion mit originärem Nylon. Alle vier Resin-Modelle garantieren guten Wetterschutz und einfache Handhabung. Egal, ob Trail oder City - ein Resin-Pack ist ein nachhaltiges Statement zum Immer-dabei-Haben.

Bei der Entwicklung der neuen Tagesrucksäcke setzte Rucksackspezialist Gregory auf ein Tool zur umfassenden Analyse des CO₂-Abdrucks eines Produktes, intern „Carbon Compass“ genannt. Dieses Tool wurde von Gregory und dem deutschen Unternehmen Thinkstep entwickelt und berechnet das Umweltprofil für den gesamten Material- sowie Energieaufwand eines Packs von der Herstellung der Rohmaterialien über Produktion, Veredelung, Transport bis hin zum Lebensende der Rucksäcke.

Der Resin wurde auf Grundlage dieser Ergebnisse designt und besteht größtenteils aus recycelten und erneut recycelbaren Materialien. Im Vergleich zu einer Produktion mit nicht recyceltem Nylon senkt Gregory den CO₂-Fußabdruck der Resin-Serie dadurch um durchschnittlich 58 Prozent. Zudem spart der Einsatz recycelter Materialien rund 49 Prozent Energie und 39 Prozent Wasser.

Neben der besseren Ökobilanz setzt Gregory bei den neuen Resin-Daypacks wie gewohnt auf Funktionalität. Die Front ist wasserabweisend und mit einem praktischen Griff ausgestattet. Der Griff passt zum schlicht-modernen Design des Rucksacks, und man kann den Pack damit zur Organisation besser geöffnet halten. Beim Resin 26 und 30 sind Tablets bis 9,7 Zoll und Laptops bis 15,6 Zoll über ein eigenes Reißverschlussfach auf der Oberseite des Rucksacks erreichbar. Auch in der 24 Liter-Variante finden sie Platz - hier allerdings integriert im Hauptfach.



Über Gregory Mountain Products

Gregory wurde 1977 von Wayne Gregory gegründet und stellt bis heute Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke sowie Reisegepäck her. Und nichts anderes! Gregory ist weltweit bekannt für Passform, Performance und Langlebigkeit seiner Produkte. Das Unternehmen erhielt zahlreiche Auszeichnungen von den weltweit bedeutendsten Outdoor- und Bergsportmagazinen. Viele Innovationen im Rucksackbereich gehen auf das Entwicklungs- und Designteam von Gregory zurück.

Pressekontakt Europa

KGK - Kern Gottbrath Kommunikation
Thomas Röger
+49 (0)89 - 30 76 66-55
gregory@K-G-K.com

In einer praktischen und mit Zipper-Sicherung ausgestatteten Tasche können Portemonnaie, Schlüssel oder andere Kleinigkeiten untergebracht werden.

Die Resin Packs gibt es ab Herbst 2020 mit 24, 26 und 30 Litern Volumen in den Farben Sienna Red und Obsidian Black sowie Acadia Blue (nur 24 Liter) und Cascade Green (nur 26 Liter).

Weitere Informationen zu Gregory:

-  eu.gregorypacks.com
-  www.facebook.com/GregoryPacksEurope/
-  www.instagram.com/gregorypackseu

Text und Bilddaten: www.k-g-k.com/gregory_resin_f20



Resin 24



Resin 26



Resin 30



Über Gregory Mountain Products

Gregory wurde 1977 von Wayne Gregory gegründet und stellt bis heute Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke sowie Reisegepäck her. Und nichts anderes! Gregory ist weltweit bekannt für Passform, Performance und Langlebigkeit seiner Produkte. Das Unternehmen erhielt zahlreiche Auszeichnungen von den weltweit bedeutendsten Outdoor- und Bergsportmagazinen. Viele Innovationen im Rucksackbereich gehen auf das Entwicklungs- und Designteam von Gregory zurück.

Pressekontakt Europa

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Thomas Röger
+49 (0)89 – 30 76 66-55
gregory@K-G-K.com