

## GSI EMAILLE-GESCHIRR BLACK

# Kochen auf Granit

Robust und stark: Von Granit inspiriert bietet GSI Outdoors sein Emaille-Geschirr ab 2020 auch in der Farbe Black an. Tassen, Teller, Schüssel, Perkolator oder alles im Set – die Emaille-Produkte in der Farbe Black vereinen starkes, modernes Design mit bester Funktionalität.

Emaille – die bewährte Verbindung aus Glas und Stahl macht Küchengeschirr besonders unempfindlich und robust. Jedes Stück wurde zweimal bei über 500 °C im Ofen gehärtet. So entsteht eine hitzebeständige und kratzfeste Oberfläche, die sich ohne großen Aufwand reinigen lässt. Die dreilagige Konstruktion sorgt für eine optimale Wärmeverteilung und beste Kochergebnisse. Das Emaille-Geschirr von GSI Outdoors kann nicht korrodieren und ist licht- sowie farbecht. Durch einen schützenden Rand aus Edelstahl wird das Geschirr hygienisch abgeschlossen.

Das schwarze Design mit den weißen Sprengeln erinnert an Granit – stark und langlebig. Mit der neuen Farbe Black wird das Geschirr zu einem echten Must-have für alle Retro-Fans, Van-Besitzer und Outdoor-Küchenprofis. Ob Daheim oder draußen unterwegs, auf diesen Tellern wird auch das profanste Rezept zu einem kulinarischen Augenschmaus.

GSI Outdoors bietet insgesamt 13 verschiedene Artikel in der neuen Farbe an. Becher, Tassen, Teller, Schüsseln und zwei Kaffeekannen bzw. Perkolatoren sind in unterschiedlichen Größen einzeln erhältlich. Als Set gibt es die schwarze Emaille aber auch. Das zwölfteilige Pioneer Table Set-Black ist für vier Personen geeignet.



### PIONEER TABLE SET-BLACK

Material	Emaillierter Stahl
Gewicht	2438 g
Maße	180 x 262 x 262 mm
Farbe	Black

Weitere Informationen unter [gsioutdoors.com](https://www.gsioutdoors.com)

Press-Room [k-g-k.com/gsi\\_emaille-black\\_f20](https://k-g-k.com/gsi_emaille-black_f20)



**GSI Outdoors wurde 1985 von den Geschwistern Don, Ian und Kathy Scott in San Diego, Kalifornien gegründet. Das privat geführte Familienunternehmen mit kanadischen Wurzeln ist heute Marktführer für Outdoor-Kochgeschirr in Nordamerika und vertreibt seine Produkte weltweit. Was mit blauer Emaille-Ware begann, umfasst heute ein umfangreiches Sortiment an Geschirr und Outdoor-Zubehör. GSI Outdoors steht für hochwertige, technische Produkte mit innovativem Design und, vor allem, für den Pionier-Geist der Familie Scott und deren ansteckende Begeisterung fürs Draußensein.**

**GSI Outdoors**  
1023 S Pines Rd  
Spokane Valley 99206, USA  
**Unternehmenskontakt D–A–CH**  
Andreas Ruhs  
[AndreasRuhs@t-online.de](mailto:AndreasRuhs@t-online.de)

[www.gsioutdoors.com](http://www.gsioutdoors.com)  
[www.facebook.com/Gsi-Outdoors](https://www.facebook.com/Gsi-Outdoors)  
[www.instagram.com/gsioutdoors/](https://www.instagram.com/gsioutdoors/)  
[twitter.com/gsioutdoors](https://twitter.com/gsioutdoors)  
[www.youtube.com/user/GSIOutdoorsinc](https://www.youtube.com/user/GSIOutdoorsinc)

**Pressekontakt D–A–CH**  
KGK Kern Gottbrath Kommunikation  
Josefine Hille  
[gsi@K-G-K.com](mailto:gsi@K-G-K.com)  
+49 – (0)89 – 30 76 66-42